

KẾ HOẠCH

Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch, internet - trò chơi điện tử, hoạt động quảng cáo trên địa bàn thị xã năm 2017

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND thành phố Hà Nội về tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch, internet - trò chơi điện tử, hoạt động quảng cáo; Công văn số 65/SVHTT-QLVH ngày 11/01/2017 của Sở Văn hóa và Thể thao về việc tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh karaoke, vũ trường, quán bar, nhà hàng có biểu diễn nghệ thuật, dịch vụ trò chơi điện tử, giải trí năm 2017, UBND thị xã xây dựng kế hoạch tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch, internet - trò chơi điện tử, hoạt động quảng cáo cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, hướng dẫn và phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật nhằm nâng cao nhận thức của các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch, internet - trò chơi điện tử, hoạt động quảng cáo. Từng bước làm thay đổi nhận thức của người dân đối với việc thực hiện quy định của nhà nước, địa phương trong các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin, du lịch trên địa bàn thị xã.

- Nắm chắc tình hình kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch, internet - trò chơi điện tử, hoạt động quảng cáo trên địa bàn; đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu lực công tác quản lý nhà nước; đồng thời tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh cho các tổ chức, cá nhân hoạt động trong các lĩnh vực có liên quan.

- Kịp thời phát hiện những hành vi vi phạm quy định của pháp luật để kịp thời xử lý, đưa hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hoá, quảng cáo, dịch vụ du lịch, internet - trò chơi điện tử đi vào nề nếp.

2. Yêu cầu

- Nâng cao hiệu lực công tác quản lý nhà nước trên cơ sở các văn bản quy phạm pháp luật, các văn bản chỉ đạo của thành phố và các sở, ngành liên quan; không làm cản trở hoạt động kinh doanh hợp pháp của các tổ chức, cá nhân.

- Phối hợp chặt chẽ hoạt động của cơ quan quản lý nhà nước về văn hoá - thông tin - du lịch với Đoàn Kiểm tra Văn hoá - Thông tin thị xã, các phòng, ban, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường trong việc quản lý các loại hình kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch, internet - trò chơi điện tử, hoạt động quảng cáo theo chức năng, thẩm quyền được giao.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền

Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng chủ trương, chính sách pháp luật của Đảng và Nhà nước về những quy định trong lĩnh vực hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch, internet - trò chơi điện tử, hoạt động quảng cáo đến các cơ quan, đơn vị, tổ chức và nhân dân để từng bước nâng cao nhận thức về trách nhiệm của các cấp, các ngành và người dân về thực hiện các quy định của pháp luật, chủ trương lãnh đạo trong kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch, internet - trò chơi điện tử, hoạt động quảng cáo; đặc biệt là các quy định trong các loại hình kinh doanh dịch vụ có điều kiện về phòng cháy, chữa cháy, an ninh trật tự, vệ sinh an toàn thực phẩm...

2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước

- Tổ chức rà soát, thống kê, cập nhật, tổng hợp danh sách các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ karaoke, việc viết, đặt biển hiệu, quảng cáo; dịch vụ lưu trú, lữ hành; đại lý internet - kinh doanh trò chơi điện tử... trên địa bàn.

- Tổ chức thẩm định, cấp các loại giấy phép, giấy chứng nhận đủ điều kiện hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ văn hóa, đại lý internet - trò chơi điện tử theo Quyết định số 07/2016/QĐ-UBND ngày 08/3/2016 của UBND thành phố về Quy định thực hiện cơ chế một cửa, cơ chế một cửa liên thông trong giải quyết công việc của cá nhân, tổ chức tại các cơ quan hành chính nhà nước thuộc thành phố Hà Nội; đảm bảo đúng quy trình, chức năng, thẩm quyền, nhiệm vụ được giao. Công tác tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả yêu cầu phải được tiến hành thông qua Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả thị xã; tiến tới thực hiện trực tuyến theo lộ trình kế hoạch cải cách thủ tục hành chính của UBND thành phố Hà Nội. Công tác tổ chức thẩm định và phối hợp thẩm định các điều kiện cấp phép, cấp giấy chứng nhận phải bám sát các điều kiện, tiêu chuẩn quy định ở các văn bản liên quan của cơ quan nhà nước có thẩm quyền; đảm bảo chặt chẽ, công khai, minh bạch, không gây những phiền hà cho tổ chức, công dân.

- Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý vi phạm. Kiện toàn Đoàn kiểm tra văn hóa - thông tin liên ngành của thị xã. Tổ chức kiểm tra định kỳ hàng quý và kiểm tra đột xuất để thường xuyên nắm bắt tình hình, kịp thời phát hiện, xử lý vi phạm phát sinh. Lịch tổ chức kiểm tra phải không cần thông báo trước nhằm đảm bảo yếu tố nghiêm túc, bất ngờ. Làm tốt công tác phối kết hợp giữa các lực lượng kiểm tra trên địa bàn thị xã nhằm phát huy tính tích cực và nâng cao hiệu quả trong công tác thanh, kiểm tra.

- Thực hiện quyết liệt, đồng bộ các biện pháp nhằm phòng ngừa, ngăn chặn kịp thời, hiệu quả, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch, internet - trò chơi điện tử, hoạt động quảng cáo theo quy định của pháp luật. Tăng cường các biện pháp đảm bảo an ninh, trật tự, phòng chống tệ nạn xã hội, cháy nổ tại các điểm kinh doanh dịch vụ văn hóa - thông tin. Kiên quyết đình chỉ hoạt động đối với các cơ sở kinh doanh không đủ điều kiện, vi phạm các quy định của pháp luật.

3. Xác định rõ trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, cá nhân liên quan

- Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường chịu trách nhiệm trước Chủ tịch UBND thị xã và trước pháp luật nếu để xảy ra vi phạm trong hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch, internet - trò chơi điện tử, hoạt động quảng cáo trên địa bàn thuộc phạm vi quản lý và chức trách, nhiệm vụ được giao.

- Đối với các tổ chức, cá nhân vi phạm, tùy theo tính chất, mức độ vi phạm mà người đứng đầu tổ chức hoặc cá nhân sẽ bị xử lý theo quy định của pháp luật. Riêng hành vi đối phó với lực lượng kiểm tra, chống người thi hành công vụ có thể xử lý vi phạm hành chính hoặc truy cứu trách nhiệm hình sự.

- Người đứng đầu cơ quan nhà nước, lực lượng vũ trang, tổ chức kinh tế, chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp chịu trách nhiệm trước pháp luật về các hoạt động văn hoá - thông tin của cơ quan, đơn vị, cá nhân thuộc phạm vi mình quản lý.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa & Thông tin thị xã

- Tham mưu cho UBND thị xã xây dựng kế hoạch tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch, internet - trò chơi điện tử, hoạt động quảng cáo trên địa bàn thị xã năm 2017.

- Tổ chức rà soát, thống kê, cập nhật, tổng hợp danh sách các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ karaoke, việc viết, đặt biển hiệu, quảng cáo; dịch vụ lưu trú, lữ hành; đại lý internet - kinh doanh trò chơi điện tử... trên địa bàn.

- Thẩm định, trình UBND thị xã cấp giấy phép, giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ văn hóa, đại lý internet - trò chơi điện tử theo thẩm quyền quy định của pháp luật.

- Tham mưu cho UBND thị xã thường xuyên kiện toàn đoàn kiểm tra văn hóa - thông tin liên ngành.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan, Đoàn kiểm tra văn hóa - thông tin liên ngành thị xã và UBND các xã, phường tổ chức các đợt kiểm tra định kỳ và đột xuất hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, hoạt động quảng cáo, dịch vụ du lịch, đại lý internet - trò chơi điện tử. Kịp thời phát hiện sai phạm; đề xuất cấp có thẩm quyền xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch, internet - trò chơi điện tử, hoạt động quảng cáo nắm bắt được về điều kiện, tiêu chuẩn, những điều cấm và các chế tài xử phạt hành chính để tuyên truyền thực hiện theo đúng theo các quy định của pháp luật.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch:

- Thường xuyên rà soát việc đăng ký kinh doanh của các tổ chức, cá nhân tham gia kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn.

- Phối hợp với Đoàn Kiểm tra văn hoá - thông tin liên ngành thu hồi giấy đăng ký kinh doanh đối với những tổ chức, cá nhân vi phạm theo quy định của pháp luật.

3. Phòng Lao động - TB&XH: Phối hợp với phòng Văn hóa & Thông tin, Đoàn kiểm tra văn hóa - thông tin liên ngành thị xã kiểm tra việc thực hiện Luật Lao động và các nội dung liên quan thuộc lĩnh vực đơn vị quản lý tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke, nhà hàng, quán bar, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch ...

4. Phòng Y tế: Phối hợp với Đoàn kiểm tra văn hóa liên ngành thị xã kiểm tra về điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke, nhà hàng, quán bar, nhà nghỉ, khách sạn...

5. Công an thị xã: Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan, Đoàn kiểm tra văn hóa - thông tin liên ngành thị xã và UBND các xã, phường tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, xử lý các vi phạm về an ninh trật tự, tệ nạn xã hội... trong các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hoá, nhà hàng, quán bar, nhà nghỉ, khách sạn, điểm truy cập internet, kinh doanh trò chơi điện tử... Kịp thời có các giải pháp phòng ngừa, đấu tranh với hành vi phạm pháp luật.

6. Phòng Cảnh sát PC&CC số 10

- Phối hợp với Phòng Văn hóa & Thông tin và Đoàn kiểm tra văn hóa - thông tin liên ngành thị xã thực hiện hướng dẫn, tuyên truyền thực hiện các quy định về an toàn phòng cháy, chữa cháy.

- Chủ trì thực hiện công tác kiểm tra đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hoá, nhà hàng, quán bar, nhà nghỉ, khách sạn, điểm truy cập internet, kinh doanh trò chơi điện tử... trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về phòng cháy, chữa cháy; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

7. Đội Quản lý thị trường: Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa & Thông tin và Đoàn kiểm tra văn hóa – thông tin liên ngành thị xã thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường và xử lý vi phạm theo thẩm quyền các vụ vi phạm trong hoạt động thương mại tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, nhà hàng, nhà nghỉ, khách sạn, cơ sở kinh doanh karaoke, quán bar...

8. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao thị xã: Phối hợp với Phòng Văn hóa & Thông tin tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền các quy định của pháp luật về kinh doanh dịch vụ văn hoá, nhà hàng, quán bar, nhà nghỉ, khách sạn, điểm truy cập internet, kinh doanh trò chơi điện tử; kế hoạch của UBND thị xã và kết quả thực hiện công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực liên quan.

9. Đoàn kiểm tra văn hóa - thông tin liên ngành thị xã: Tăng cường công tác kiểm tra các hoạt động dịch vụ văn hoá, nhà hàng, quán bar, nhà nghỉ, khách sạn, điểm truy cập internet, kinh doanh trò chơi điện tử từ nay tới cuối năm 2017, đặc biệt vào các dịp lễ, Tết. Kịp thời tham mưu UBND thị xã kịp thời chấn chỉnh, xử lý các hành vi vi phạm.

10. UBND các xã, phường: Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý vi phạm theo thẩm quyền tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch, internet - trò chơi điện tử, hoạt động quảng cáo trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch tăng cường công tác quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch, internet - trò chơi điện tử, hoạt động quảng cáo năm

2017. UBND thị xã yêu cầu các phòng, ban, ngành liên quan, Đoàn kiểm tra văn hóa - thông tin liên ngành, UBND các xã, phường trên địa bàn thị xã nghiêm túc triển khai thực hiện, đảm bảo đúng tiến độ và nội dung Kế hoạch đề ra.

Kết quả thực hiện định kỳ báo cáo về UBND thị xã (qua phòng Văn hóa & Thông tin) **trước ngày 15 của tháng cuối quý và tổng hợp kết quả trước ngày 15/11/2017** qua địa chỉ email: pvhtt_sontay@hanoi.gov.vn /.

Nơi nhận:

- Sở: VH-TT, DL, TTTT Hà Nội; (đề b/c)
- Chủ tịch/ PCT văn xã;
- Các phòng, ban, ngành liên quan;
- UBND các xã, phường;
- Thành viên Đoàn KTVHTTLN;
- Lưu: VT, VHTT, L(35b). *Htr*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**


Nguyễn Huy Khánh