

Số: 438 /KH - UBND

Hà Nội, ngày 08 tháng 9 năm 2016

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chỉ thị 16/CT-UBND về tăng cường công tác quản lý nhà nước trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội

Thực hiện Chỉ thị số 16/CT-UBND ngày 03/8/2016 của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội về việc “*tăng cường công tác quản lý nhà nước trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội*”, Ủy ban nhân dân thị xã Sơn Tây xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Phát huy hơn nữa vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành; nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước, ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động quảng cáo.

- Kiểm tra, xử lý triệt để các hành vi vi phạm, thiết lập kỷ cương, nề nếp trong hoạt động quảng cáo, góp phần đảm bảo cảnh quan, mỹ quan, trật tự đô thị trên địa bàn thị xã.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, ý thức chấp hành của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia hoạt động quảng cáo.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục, hướng dẫn Luật quảng cáo, Quyết định 01/2016/QĐ - UBND ngày 20/01/2016 của UBND thành phố Hà Nội về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn và các văn bản khác có liên quan về hoạt động quảng cáo tới các cấp, các ngành, các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo và các tầng lớp nhân dân.

- Nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo gắn với kế hoạch thực hiện “Năm trật tự văn minh đô thị”.

2. Công tác quản lý hoạt động quảng cáo.

- Triển khai thực hiện Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thị xã theo quy định của Luật quảng cáo và các văn bản hiện hành.

- Quản lý việc thực hiện quảng cáo trên địa bàn (quảng cáo tấm lớn, tấm nhỏ; quảng cáo trên dải phân cách, quảng cáo bằng băng rôn, màn hình chuyên quảng cáo...)

- Xây dựng hệ thống biển, bảng tuyên truyền chính trị, khuyến khích thực hiện tuyên truyền theo hình thức xã hội hóa.

- Quản lý cấp phép xây dựng công trình quảng cáo tầm lớn theo quy định của Luật quảng cáo.

3. Công tác kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo.

- Rà soát, đánh giá hiện trạng quảng cáo trên địa bàn thị xã (bao gồm các loại hình bảng quảng cáo, hộp đèn, bảng điện tử chạy chữ, màn hình chuyên quảng cáo, quảng cáo dạng chữ, băng rôn, biển hiệu, bảng quảng cáo rao vặt miễn phí, bảng tuyên truyền chính trị, tuyên truyền theo hình thức xã hội hóa).

- Thống kê, lập danh sách, phân loại bảng quảng cáo: Quảng cáo có hồ sơ thông báo; có hồ sơ thông báo nhưng thực hiện sai nội dung văn bản đồng ý; không có hồ sơ thông báo (kèm danh sách các tổ chức, cá nhân thực hiện hoạt động quảng cáo).

- Đánh giá thực trạng việc viết, đặt, treo biển hiệu; hoạt động quảng cáo rao vặt.

- Thống kê, phân loại các bảng tuyên truyền chính trị, tuyên truyền theo hình thức xã hội hóa.

- Tổ chức đợt ra quân xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo.

- Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, phát hiện, kiên quyết xử lý các vi phạm về quảng cáo trên địa bàn.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa & Thông tin

- Chịu trách nhiệm trước UBND thị xã trong việc thực hiện công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo trên địa bàn thị xã.

- Thường xuyên nắm bắt tình hình, hoạt động quảng cáo; có các biện pháp quản lý, giám sát, kiểm tra hoạt động quảng cáo.

- Chủ trì phối hợp với Đoàn Kiểm tra văn hóa liên ngành theo dõi, đôn đốc, phối hợp thực hiện xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo. Tổ chức làm việc với các doanh nghiệp thực hiện quảng cáo; lập biên bản vi phạm hành chính (nếu có) và xử lý vi phạm theo đúng quy định hiện hành.

- Rà soát, báo cáo, tham mưu UBND thị xã tổ chức lực lượng xử lý, cưỡng chế, tháo dỡ các bảng quảng cáo cố tình vi phạm.

- Tổng hợp kết quả kiểm tra xử lý vi phạm, những khó khăn, vướng mắc, vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện các nhiệm vụ được giao; đề xuất các giải pháp tháo gỡ với UBND thị xã, Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Hà Nội.

2. Phòng Quản lý đô thị

- Cung cấp thông tin quy hoạch về xây dựng, các quy định về trật tự đô thị.
- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin và các phòng, ban, ngành, đơn vị có liên quan xác định vị trí lắp đặt, hình thức, chất liệu, kiểu dáng bảng quảng cáo tầm lớn theo Quy hoạch và các quy định liên quan.
- Cấp phép xây dựng bảng quảng cáo tầm lớn.
- Phối hợp với Phòng Văn hóa & Thông tin trong quản lý, kiểm tra, việc thực hiện quảng cáo tầm lớn trên địa bàn.

3. Phòng Tài nguyên và Môi trường

- Phối hợp với Phòng Tài chính – Kế hoạch tham mưu cho UBND thị xã về quy trình, thủ tục liên quan đến sử dụng đất đai đối với các vị trí quảng cáo theo Quy hoạch Quảng cáo ngoài trời được UBND thành phố phê duyệt.
- Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về đất đai, môi trường của công trình quảng cáo theo thẩm quyền;

4. Phòng Tài chính – Kế hoạch

- Phối hợp với Phòng Văn hóa & Thông tin phổ biến quy định của pháp luật về viết, đặt biển hiệu cho các tổ chức khi cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.
- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa tham mưu UBND thị xã bố trí nguồn vốn xây dựng, bảng tuyên truyền, bảng quảng cáo....

5. Trung tâm Văn hóa thị xã

- Phối hợp với Phòng Văn hóa & Thông tin rà soát, thực hiện công tác tuyên truyền trực quan, tuyên truyền trực quan theo hình thức xã hội hóa đảm bảo thực hiện đúng theo các quy định hiện hành.
- Chủ trì, phối hợp với các phòng liên quan tham mưu UBND thị xã xây dựng kế hoạch đầu tư các dự án xây dựng hệ thống bảng, biển tuyên truyền, màn hình chuyên quảng cáo trên địa bàn thị xã theo quy định hiện hành.

6. Đài Truyền thanh thị xã

- Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn Luật Quảng cáo, Quyết định 01/2016/QĐ - UBND ngày 20/01/2016 của UBND thành phố Hà Nội về việc “*ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn*” và các văn bản liên quan về hoạt động quảng cáo tới các cấp, ngành, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo và các tầng lớp nhân dân trên hệ thống Đài Truyền thanh thị xã, xã, phường.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa & Thông tin thị xã tuyên truyền, đưa tin về các hoạt động thực hiện công tác quản lý nhà nước trong hoạt động quảng cáo của thị xã và UBND các xã, phường.

7. UBND các xã, phường

- Chủ trì thực hiện rà soát, thống kê, lập danh sách, phân loại bảng quảng cáo vi phạm trên địa bàn quản lý.

- Kiểm tra, xử lý, tháo dỡ các công trình (khung, bảng, cột, hộp đèn...) quảng cáo vi phạm.

- Thường xuyên kiểm tra, kiểm soát tình hình, xử lý vi phạm và các vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện, báo cáo UBND thị xã và Đoàn kiểm tra liên ngành thị xã.

- Tổ chức, bố trí lực lượng, phương tiện tham gia bảo vệ an toàn tuyệt đối về an ninh, trật tự trong quá trình tổ chức cưỡng chế, tháo dỡ các bảng quảng cáo vi phạm.

- Chủ tịch UBND xã, phường chịu trách nhiệm trước Chủ tịch UBND thị xã về trật tự quảng cáo trên địa bàn quản lý.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 16/CT-UBND của UBND thành phố Hà Nội về “*tăng cường công tác quản lý nhà nước trong hoạt động quảng cáo*” của UBND thị xã. Yêu cầu Chủ tịch UBND các xã, phường, trưởng các phòng, ban liên quan nghiêm túc quán triệt và tổ chức triển khai thực hiện, đảm bảo mục đích yêu cầu đề ra. *gta*

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa & Thể thao;
- UBND thị xã;
- Các phòng, ban, ngành liên quan;
- UBND các xã, phường;
- Lưu VT, VHTT, H (32b) *Hon*

**TM. UBND THỊ XÃ
CHỦ TỊCH**

Đặng Vũ Nhật Thăng