

Số: *537* /KH-UBND

*Sơn Tây, ngày 31 tháng 10 năm 2016*

## **KẾ HOẠCH**

### **Phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016 - 2020, nhiệm vụ trọng tâm quý IV năm 2016 trên địa bàn thị xã Sơn Tây**

Thực hiện Quyết định số 689/QĐ-TTg ngày 11/5/2014 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2014-2020; Quyết định số 07/2015/QĐ-TTg ngày 02/3/2015 của Thủ tướng Chính phủ ban hành quy chế quản lý và thực hiện Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia; Chương trình phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020 trên địa bàn thành phố Hà Nội; Kế hoạch số 79/KH-UBND ngày 22/4/2016 của UBND Thành phố Hà Nội về phát triển thương mại điện tử năm 2016 trên địa bàn Thành phố Hà Nội; Công văn số 4869/SCT-QLTM ngày 28/9/2016 của Sở Công thương Hà Nội về việc xây dựng kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020. UBND thị xã Sơn Tây xây dựng Kế hoạch như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

Triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2014 -2020 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 689/QĐ-TTg ngày 11 tháng 5 năm 2014; Quyết định số 19/2014/QĐ-UBND ngày 7/5/2014 của UBND Thành phố Hà Nội về việc ban hành quy định quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố Hà Nội.

Triển khai các giải pháp, hoạt động hỗ trợ phát triển lĩnh vực thương mại điện tử, đưa thương mại điện tử trở thành hoạt động phổ biến, mua sắm trực tuyến trở thành hình thức mua hàng phổ biến của người tiêu dùng; giúp doanh nghiệp ứng dụng rộng rãi các loại hình thương mại điện tử trong hoạt động kinh doanh, xuất nhập khẩu; góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

#### **II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:**

Các các tổ chức, cá nhân thuộc các thành phần kinh trên địa bàn thị xã Sơn Tây tế ứng dụng thương mại điện tử.

### **III. NỘI DUNG:**

#### **1. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử**

- Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức qua hệ thống truyền thanh trên địa bàn các xã, phường và đài truyền thanh thị xã; trên báo giấy, báo điện tử, mạng xã hội... về ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Phối hợp với Sở Công thương tổ chức các sự kiện thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn.

- Giới thiệu, quảng bá các website thương mại điện tử tiêu biểu trên địa bàn Thành phố.

#### **2. Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động thương mại điện tử**

- Nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về thương mại điện tử (*Thanh tra, Quản lý thị trường, Công an*) trên địa bàn thông qua việc tham dự các lớp bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng thương mại điện tử.

- Cử người tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý và một số nội dung chuyên sâu cho đội ngũ cán bộ chuyên trách về thương mại điện tử.

- Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức cho doanh nghiệp về thương mại điện tử theo các chủ đề chuyên sâu, phù hợp với địa phương và lĩnh vực kinh doanh.

#### **3. Tổ chức điều tra, khảo sát thống kê về tình hình ứng dụng thương mại điện tử của cá nhân, doanh nghiệp và tổ chức trên địa bàn thị xã**

Căn cứ Quyết định số 37/2008/QĐ-BCT ngày 15/10/2008 của Bộ Công Thương về việc ban hành hệ thống chỉ tiêu thống kê về lĩnh vực thương mại điện tử; Thông tư số 19/2012/TT-BCT ngày 20/7/2012 của Bộ Công Thương về việc ban hành Hệ thống chỉ tiêu thống kê ngành Công nghiệp và Thương mại; Quyết định số 7637/QĐ-BCT ngày 20/12/2012 của Bộ Công Thương về việc ban hành Hệ thống giải thích khái niệm, nội dung, phạm vi, phương pháp tính, nguồn số liệu các chỉ tiêu thống kê ngành Công nghiệp và Thương mại; UBND thị xã giao phòng Kinh tế phối hợp với các phòng chuyên môn của Sở Công Thương, các phòng, ban, ngành liên quan của thị xã và UBND các xã, phường tiến hành điều tra, khảo sát các doanh nghiệp hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thị xã khi cần thiết; kiểm tra thực tế tình hình hoạt động thương mại điện tử của một số doanh nghiệp trên địa bàn thị xã.

#### **4. Xúc tiến, quảng bá hoạt động kinh doanh, địa điểm kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn thị xã thông qua website “Bản đồ mua sắm Thành phố Hà Nội”:**

Tuyên truyền, phổ biến tới các doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn thị xã về website “Bản đồ mua sắm thành phố Hà Nội” - một công cụ trực tuyến – bản đồ số, sử dụng nền tảng công nghệ web-base để cung cấp giải pháp tìm kiếm trực tuyến các địa điểm mua sắm, tiêu dùng, ẩm thực...trên địa bàn thành phố Hà Nội; đề xuất địa điểm theo nhu cầu của người mua, người tiêu dùng.

Hướng dẫn doanh nghiệp trên địa bàn thị xã quản lý đăng ký tài khoản, truy cập công khai trên website: <http://bandomuasam.hanoi.gov.vn> nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hoạt động kinh doanh, địa điểm kinh doanh của đơn vị mình với khách hàng.

#### **5. Nhiệm vụ trọng tâm quý IV năm 2016:**

- Tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 19/2014/QĐ-UBND ngày 7 tháng 5 năm 2014 của UBND Thành phố về việc ban hành “Quy định quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội”, từng bước đưa thương mại điện tử trở thành hoạt động phổ biến, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp và năng lực cạnh tranh quốc gia, thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của cán bộ, doanh nghiệp, nhân dân về ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh qua hệ thống phát thanh trên địa bàn các xã, phường và đài truyền thanh thị xã; trên báo giấy, báo điện tử, mạng xã hội...

- Tiếp tục giới thiệu, quảng bá các website thương mại điện tử tiêu biểu trên địa bàn Thành phố.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Kinh tế:**

Tham mưu UBND thị xã xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020, nhiệm vụ trọng tâm quý IV năm 2016 trên địa bàn thị xã Sơn Tây.

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của Sở Công Thương, các phòng, ban, ngành liên quan của thị xã và UBND các xã, phường kiểm tra, giám sát, điều tra thống kê các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thị xã; tăng cường xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực thương mại điện tử.

Tham mưu tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý và các tổ chức, cá nhân hoạt động về thương mại điện tử theo các chủ

đề chuyên sâu, phù hợp với địa phương và lĩnh vực kinh doanh; tổng hợp, báo cáo UBND thị xã, Sở Công Thương theo quy định.

Hướng dẫn doanh nghiệp trên địa bàn thị xã quản lý đăng ký tài khoản, truy cập công khai trên website: <http://bandomuasam.hanoi.gov.vn> nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hoạt động kinh doanh, địa điểm kinh doanh của đơn vị mình với khách hàng.

Xây dựng kế hoạch hàng năm kèm theo dự toán kinh phí trình UBND thị xã phê duyệt và triển khai thực hiện.

## **2. Phòng Văn hóa Thông tin**

Quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo trong lĩnh vực văn hóa, thông tin trên môi trường mạng.

Xây dựng Kế hoạch, chương trình xúc tiến du lịch và quảng bá hình ảnh du lịch, sự kiện, hội chợ,... của thị xã trên môi trường mạng; phối hợp cung cấp thông tin và quản lý hoạt động thương mại điện tử của các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn thị xã.

Tổ chức kết nối các doanh nghiệp công nghệ thông tin, doanh nghiệp cung ứng giải pháp phần mềm, phần cứng hỗ trợ hoạt động thương mại điện tử.

Tuyên truyền, phổ biến tới các doanh nghiệp trên địa bàn thị xã về website “Bản đồ mua sắm thành phố Hà Nội”.

## **3. Chi cục thuế**

Tiếp tục triển khai dịch vụ nộp thuế điện tử, khai thuế qua mạng Internet, phối hợp với các ngân hàng đẩy mạnh công tác tổ chức tập huấn, tuyên truyền, đa dạng hóa các kênh thu nộp thuế.

Đề xuất các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực kinh doanh thương mại điện tử để tiến hành thanh tra, kiểm tra thuế, trong đó tập trung vào các doanh nghiệp kinh doanh game online, kinh doanh dưới hình thức trung gian thanh toán,...

## **4. Đội QLTT số 19, Công an thị xã**

Tăng cường kiểm tra, giám sát các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử và xử lý vi phạm hành chính theo thẩm quyền, tham mưu UBND thị xã xử lý các trường hợp vượt thẩm quyền giải quyết của đơn vị.

## **5. Đài truyền thanh thị xã**

Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh thị xã về lợi ích của thương mại điện tử, chữ ký điện tử, chứng thực điện tử, giới thiệu các doanh nghiệp tiêu biểu trong ứng dụng, cung cấp dịch vụ thương mại điện tử và các website thương mại điện tử điển hình; tuyên truyền, phổ biến tới các doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn thị xã về website “Bản đồ mua sắm thành phố Hà Nội” nhằm giới thiệu, phổ biến các sản

phẩm, hoạt động kinh doanh, địa điểm kinh doanh của doanh nghiệp với khách hàng.

## **6. Phòng Tài chính- Kế hoạch**

Phối hợp, hướng dẫn và bố trí kinh phí triển khai thực hiện các hoạt động phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thị xã; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị thanh quyết toán kinh phí thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử theo đúng quy định của pháp luật.

## **7. UBND các xã, phường**

Phối hợp với các phòng, ban, ngành tăng cường kiểm tra, giám sát, điều tra thống kê các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thị xã (khi cần thiết); thường xuyên tuyên truyền trên hệ thống phát thanh về lợi ích của thương mại điện tử nhằm phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn; tổng hợp, báo cáo UBND thị xã.

Trên đây là Kế hoạch Phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020, nhiệm vụ trọng tâm quý IV năm 2016 trên địa bàn thị xã Sơn Tây. UBND thị xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện tốt công tác phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thị xã. /k

### **Nơi nhận:**

- Sở Công Thương Hà Nội;
- TT TU, TT HĐND thị xã;
- CT, các PCT UBND thị xã;
- Các đơn vị liên quan;
- UBND các xã, phường;
- Lưu VT, KT.(H.30)

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



*[Handwritten signature]*  
Thị xã Thanh Phong